

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Moin.2010. Merger, Akuisisi dan Divestasi. Edisi 2, Ekonisia, Yogyakarta
- Agus, Hermawan. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Andipate, Anwar , Arifin. (2015). Paradigma Baru Public Relations Teori, Strategi dan Riset. Jakarta: Pustaka Indonesia dan Fikom Universitas Persada Indonesia Y.A.I.
- Ardiagarini, Siti. (2011). Analisis Dampak Merger dan Akuisisi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Target. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Ardianto, Alvinaro. (2011) Handbook Of Public Relations. Pengantar Komprehensif. Bandung : Remaja Rosdakarya Bandung
- Ardianto, Elvinaro dan Dindin Machfudz. (2011). Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR.Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo. 2002. Pengantar Bisnis Modern, Edisi Keenam, Yogyakarta: Liberty
- Bowman,E. H., & H, Singh. (2013), When Does Restructuring Improve Performance, California Management Review, Vol. 41(2), 34-54.
- Canton, Bill. (2012). Dasar-Dasar Public Relations. Bandung : PT. Remaja Roesdakarya.
- Cutlip, Scoot M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2011. Effective Public Relations, Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana.
- C.S.T Kansil, Christine S.T Kansil, 2001, Pemerintahan Daerah di Indonesia Hukum Administrasi Daerah.Sinar Grafika: Jakarta.
- Djohanputro, B (2004). Manajemen Risiko Korporat Terintegrasi. Jakarta: PPM
- Freddy Rangkuti. 2013. Riset Pemasaran. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Gassing, Syarifiddin. S. Suryanto, 2016. Publik Relation. Yogyakarta: Andi Offset
- Gassing, Syariffudin S. Suryanto. 2016. Public Relations. Jakarta: Andi Publisher.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2015. Manajemen Pemasaran. Bandung: Yrama Widya.

- Hamidi.2010. Metode Penelitian Kualitatif. Malang: UMM Press.
- Hamzah, dkk. 2014. Variabel Penelitian dalam Pendidikan dan Pembelajaran. Jakarta: PT. Ina Publikatama.
- Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang. (2013). Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen. Yogyakarta: BPFE.
- Isdriani, Pudji.2009. SeribuPena Bahasa Indonesia untuk SMA/MA Kelas XII. Jakarta: Erlangga.
- Jenkins, F. 2004 Public Relations. 5th ed. Jakarta: Erlangga.
- John W. 2014. Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. YOGYAKARTA : PUSTAKA PELAJAR
- Kriyantono, Rachmat. (2015). Public Relations & Crisis Management (PendekatanCritical Public Relations Etnografi Kritis &Kualitatif). Jakarta:Kencana.
- Morissan. 2010. Periklanan. Rineka Cipta. Jakarta.
- Morissan. (2010). Manajemen Public Relations (Edisi Pertama, Cetakan Ke-2). Jakarta: 2010.
- Moleong, L. J. (2017). Metode Penelitian Kualitatif.Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi dan Risminawati. 2012. Model-model Pembelajaran Inovatif di Sekolah Dasar. Surakarta: FKIP UMS.
- Nova, Firsan. (2011). Crisis Public Relations-Strategi PR Menghadapi Krisis,Mengelola Isu, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rangkuti, Freddy. 2013. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rivai, V. 2010.Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan: Dari Teori ke Praktik edisi 2. PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2016. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Ruslan, Rosady. 2015. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: konsepsi dan aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi Konsep dan Aplikasinya (edisi revisi)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suprpto, Tommy, 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, Jakarta: PT. Buku Seru.
- Suhandang, Kustadi. 2012. *Studi dan Penerapan Public Relations*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sutojo, Siswanto. (2011) *Membangun Citra Perusahaan, Damar Mulia Pustaka*, Jakarta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA. Skripsi : Ananda, F. 2011.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tarigan, J., Yenewan, S., & Natalia G. (2017). *Merger dan Akuisisi: Perspektif Strategis dan Kondisi Indonesia*. Yogyakarta: Ekuilibria

JURNAL

- Faridah, S. (2020). *Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) Dalam Meningkatkan Citra Publik Lembaga Pendidikan Pada Masa Pandemic Covid-19*. EDUSIANA: Jurnal Manajemen dan Pendidikan Islam, 7(2), 129-139.
- Pranabella, P. G., & Puspasari, D. (2021). *Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Perusahaan*. Jurnal Syntax Transformation, 2(8), 1160-1178.

Utama, D. A. (2018). STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA PEMERINTAH KOTA PALEMBANG (Doctoral dissertation, UIN Raden Fatah Palembang).

INTERNET

<https://www.krakatausteel.com/> , (Diakses 02 Februari 2022)

Alghifary, Sapta. 2014. <Http://Isakuikikang.Blogspot.Co.Id/2014/04/Teori-Birokrasi-Menurut-Max-Weber.Html> , Diakses Pada 22 Juni 2021

Oxford Learner's Pocket Dictionaries (2010). Diakses Pada 24 Juni 2021, dari <http://e-journal.ua jy.ac.id/10321/3/2EA20013.pdf>

Xendit (2019). Diakses 17 Juli 2021, dari <https://www.xendit.co/id/blog/tentang-restrukturisasi-perusahaan-kenapa-anda-perlu-melakukan-ini/>

Yusmawati. (2017). Diakses Pada 12 July 2021, "Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Sumbawa Barat Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat". Melalui Situs www.sumbawabaratkab.go.id Diambil Dari <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2113/1498> .